

Appel de candidatures, LabDSR 2018

Travailler étroitement avec les artistes, les compagnies et les diffuseurs afin de propulser la danse et de soutenir sa vivacité auprès d'un public grandissant.

APPEL DE CANDIDATURES – LabDSR

Le LabDSR vise à augmenter l'accès à la danse, à produire des connaissances sur les publics de la danse, à rehausser la qualité de l'expérience artistique ainsi qu'à élargir la participation, l'engagement et la rencontre des citoyens avec la danse.

Le projet est soutenu par le fonds Stratégie numérique du Conseil des Arts du Canada dans la composante Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens. Les principaux partenaires sont : le Lab culturel de Culture pour tous, La Machinerie, le Pôle médias et divertissement de HEC Montréal, Québec numérique, le Regroupement québécois de la danse et le RIDEAU.

ÉQUIPES RECHERCHÉES

La danse sur les routes du Québec est à la recherche de deux à quatre équipes composées de professionnels artistiques de la danse et de la diffusion intéressés par le codéveloppement et l'innovation numérique. Les équipes seront amenées à développer leur maturité numérique, à s'approprier de nouvelles technologies et à coproduire une solution numérique de développement des publics de la danse. Les candidats recherchés n'ont pas besoin d'être des experts du numérique! Il s'agit d'une occasion unique de perfectionnement professionnel pour devenir un leader du numérique en culture.

À QUI S'ADRESSE CET APPEL DE CANDIDATURES

- Diffuseurs spécialisés
- Diffuseurs pluridisciplinaires
- Réseaux de diffusion
- Compagnies de danse
- Artistes individuels

RESSOURCES OFFERTES AUX ÉQUIPES

Le LabDSR offre à chaque équipe un montant pouvant aller jusqu'à 28 500 \$ et une valeur en services de plus de 16 500 \$, ainsi que :

- de l'aide une partie des frais de déplacement pour participer à deux jours de rencontre à Montréal;
- de l'aide financière pour l'embauche d'un consultant numérique;
- de l'accompagnement de La danse sur les routes Québec (30 h);
- l'expérimentation d'une mutualisation de données de billetterie avec HEC Montréal;
- de l'accompagnement offert par Québec numérique (3 h);
- de l'accompagnement offert par le Lab culturel de Culture pour tous (6 h);
- l'accès à des outils collaboratifs de La Machinerie des arts;
- des webinaires sur : l'innovation, les outils collaboratifs, le développement des publics et la mutualisation de données;
- la possibilité d'avoir un « Coup de pouce » du Regroupement québécois de la danse (12 h).

Les dépenses qui pourraient être couvertes par le projet sont les suivantes :

- coûts de production (programmation, achat de logiciel, achat de matériel informatique ou de toute autre nature);
- coûts techniques pour la diffusion;
- coûts de déplacement pour la production ou la diffusion de la solution numérique;
- cachets d'artistes, d'animateurs, de droits de suite ou de droits d'auteur;
- 15 % de frais d'administration (ex. : salaire d'agent de développement);
- 10 % de frais de communication.

Les dépenses ne pouvant pas être couvertes sont les suivantes :

- cachets de spectacle;
- billets de spectacle;
- location de salle de spectacle;

- numérisation d'archives;
- commande d'œuvre.

COMPOSITION DES ÉQUIPES DE 2 à 4 PERSONNES

- Les équipes doivent comprendre au moins un membre diffuseur et un membre artiste ou compagnie de danse.
- Une connaissance fonctionnelle du français est requise.
- Un candidat peut déposer une candidature sans avoir d'équipe. S'il est sélectionné, une équipe lui sera proposée.

ENGAGEMENT DES MEMBRES DES ÉQUIPES

- Consacrer au projet un minimum de 50 heures sur une période de 18 mois.
- Participer aux deux jours de rencontre à Montréal, les 28 et 29 novembre 2018.
- Devenir membre de La danse sur les routes du Québec.
- Les diffuseurs s'engagent à tester la solution numérique auprès de leurs publics à l'automne 2019.
- Les diffuseurs doivent soumettre leurs données de billetterie anonymisées à des chercheurs de HEC Montréal.

FRAIS DE PARTICIPATION

- Un organisme de diffusion doit payer les frais de participation de 2500 \$.
- Un réseau régional de diffusion doit payer les frais de participation de 2500 \$.
- Une compagnie de danse doit payer les frais de participation de 500 \$.
- Chaque artiste individuel doit payer les frais de participation de 200 \$.
- Le paiement des frais d'inscription peut être étalé sur deux années financières.

PROCESSUS ET CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection sera faite par un comité composé d'experts des milieux culturel, numérique et des affaires. Une réponse sera transmise dès le début de novembre 2018.

Critères essentiels :

- expérience en développement des publics de la danse;
- connaissance de la danse;
- identification d'une problématique précise de développement des publics de la danse.

Atouts :

- identification d'une ou de plusieurs solutions numériques pertinentes;
- apport de ressources matérielles, techniques ou financières.

Les solutions numériques mises au point par les équipes du LabDSR devront répondre à un problème précis de développement des publics de la danse. Les solutions devront être partagées avec le milieu professionnel et expérimentées par des citoyens. Les solutions devront être conçues dans un esprit de développement durable et dans le respect de l'équité. Elles devront être libres de droits ou sous licence Creative Commons. Les solutions devront se démarquer par leur aspect innovant.

COMITÉ DE SAGES DU LabDSR

- Daniel Bastien, coordonnateur du développement professionnel au Regroupement québécois de la danse
- Marc Ghobriel, directeur stratégie d'entreprise et développement, SNC-Lavalin
- Marika Laforest, chargée de projets – Plan culturel numérique au Lab culturel de Culture pour tous
- Marie-Pier Pilote, responsable des projets et du développement numérique au RIDEAU
- Rachel Billet, directrice générale de La Machinerie des arts
- Samiha Hazgui, chargée de projets Culture/NumériQC à Québec numérique

DATES À RETENIR

- Fin de l'appel de candidatures, 15 octobre 2018
- Rencontre à Montréal, 28 et 29 novembre 2018
- Dépôt des plans de production des projets, février 2019
- Premier versement de l'aide financière, mars 2019
- Deuxième versement de l'aide financière, automne 2019
- Expérimentation des solutions numériques chez les deux diffuseurs avant le 31 décembre 2019
- Dépôt d'un cahier des charges par équipe, janvier 2020

CONSIGNES

- Remplissez le présent formulaire pour une candidature individuelle ou une candidature d'équipe.
- Au besoin, accédez à la version PDF du formulaire sur le site de La danse sur les routes du Québec.
- Un document vidéo ou audio répondant aux questions du formulaire peut remplacer la demande écrite.
- Vous pouvez déposer des pièces jointes par courriel (facultatif).
- Vous aurez besoin des informations suivantes : biographie des candidats et présentation des organismes.
- Vous aurez besoin d'informations sur la billetterie et la programmation des diffuseurs de l'équipe.

INFORMATIONS

Pierre-David Rodrigue
Directeur général adjoint
514-985-4294, poste 221
prodrigue@ladansesurlesroutes.com
www.ladansesurlesroutes.com

*Obligatoire

1. Adresse e-mail *

2. Type d'application

Une seule réponse possible.

- Candidat individuel
- Candidature d'équipe

Problématique

La problématique est la présentation d'un problème sous différents aspects. C'est une question à laquelle les participants du LabDSR vont tenter de trouver une solution. La problématique n'a pas besoin d'avoir de lien avec le numérique.

Exemple de problématique de développement des publics de la danse :

Les élèves assistent à des spectacles de danse chez un diffuseur pendant leur parcours scolaire, mais une fois qu'ils ont quitté l'école, ils sont très peu nombreux à continuer à venir aux spectacles.

La question de travail de l'équipe serait alors :

Comment fidéliser un plus grand nombre d'élèves à la fin de leur parcours scolaire?

3. Sur quelle(s) problématique(s) de développement des publics de la danse votre équipe souhaiterait-elle travailler?

Solution numérique

Voici des exemples de SOLUTIONS ADMISSIBLES au LabDSR :

- un portail, une plateforme ou une application pour interagir avec les élèves qui viennent au spectacle;
- une activité de médiation en téléprésence;
- une expérience de réalité virtuelle de médiation de la danse;
- un audioguide, une audiodescription ou un balado (podcast);
- une borne d'information interactive.

Voici des exemples de SOLUTIONS NON ADMISSIBLES au LabDSR :

- création ou mise à jour d'un site Web d'organisme;
- création d'une œuvre;
- achat ou location d'un système de billetterie ou de service à la clientèle;
- stratégie de prix dynamique;
- campagne publicitaire.

4. Avez-vous envisagé des solutions numériques ou technologiques pour agir sur votre problématique? Si oui, donnez des exemples de prototypes que vous aimeriez réaliser.

Présentation de l'équipe : Candidat A

5. Prénom

6. Nom

7. Organisme

8. Titre

9. Courte biographie

10. Courte présentation de l'organisme

11. Ville

12. Province

13. Type de candidat *

Une seule réponse possible.

- Artiste individuel *Passez à la question 19.*
- Compagnie de danse *Passez à la question 19.*
- Organisme de diffusion *Passez à la question 13.*
- Réseau de diffusion *Passez à la question 19.*

Vous avez indiqué que le candidat A est un diffuseur.

14. Quel système de billetterie l'organisme utilise-t-il?

15. L'organisme a-t-il accès aux données du système de billetterie? *

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

16. L'organisme est-il capable d'exporter ou de recevoir les données de billetterie dans un fichier?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

17. À combien d'années d'historique des données de billetterie l'organisme a-t-il accès?

18. Combien de billets de danse l'organisme vend-il approximativement par année?

19. Combien de spectacles de danse l'organisme diffuse-t-il approximativement par année?

Une seule réponse possible.

- 0
- 1
- 2 à 5
- 5 à 10
- 10 et plus

20. *Une seule réponse possible.*

- Application individuelle, passer à la section suivante. *Passez à la question 67.*
- Ajouter d'autres membres à l'équipe. *Passez à la question 20.*

Candidat B

21. Prénom

22. Nom

23. Titre

24. Organisme

25. Courte biographie

26. Courte présentation de l'organisme

27. Ville

28. Province

29. Type de candidat *

Une seule réponse possible.

- Artiste individuel *Passez à la question 35.*
- Compagnie de danse *Passez à la question 35.*
- Organisme de diffusion *Passez à la question 29.*
- Réseau de diffusion *Passez à la question 35.*

Vous avez indiqué que le candidat B est un diffuseur.

30. Quel système de billetterie est utilisé par l'organisme de diffusion?

31. L'organisme a-t-il accès aux données du système de billetterie?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

32. L'organisme est-il capable d'exporter ou de recevoir les données de billetterie dans un fichier?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

33. Combien d'années de vente sont accessibles dans les bases de données?

34. Combien de billets de danse l'organisme vend-il approximativement par année?

35. Combien de spectacles de danse l'organisme diffuse-t-il par année?

Une seule réponse possible.

- 0
- 1
- 2 à 5
- 5 à 10
- 10 et plus

36. Une seule réponse possible.

- L'équipe est complète avec les candidats A et B. *Passez à la question 67.*
- Ajouter des membres à l'équipe. *Passez à la question 36.*

Candidat C**37. Prénom**

38. Nom

39. Titre

40. Organisme

41. Courte biographie

42. Courte présentation de l'organisme

43. Ville

44. Province

45. Type de candidat *

Une seule réponse possible.

- Artiste individuel *Passez à la question 51.*
- Compagnie de danse *Passez à la question 51.*
- Organisme de diffusion *Passez à la question 45.*
- Réseau de diffusion *Passez à la question 51.*
- Non applicable *Passez à la question 51.*

Vous avez indiqué que le candidat C est un diffuseur.

46. Quel système de billetterie l'organisme utilise-t-il?

47. L'organisme a-t-il accès aux données du système de billetterie?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

48. L'organisme est-il capable d'exporter ou de recevoir les données de billetterie dans un fichier?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

49. À combien d'années d'historique des données de billetterie l'organisme a-t-il accès?

50. Combien de billets de danse l'organisme vend-il approximativement par année?

51. Combien de spectacles de danse l'organisme diffuse-t-il approximativement par année?

Une seule réponse possible.

- 0
- 1
- 2 à 5
- 5 à 10
- 10 et plus

52. *Une seule réponse possible.*

- L'équipe est complète avec les candidats A, B et C. Passer à la section suivante. *Passez à la question 67.*
- Ajouter un dernier candidat à l'équipe. *Passez à la question 52.*

Candidat D

53. Prénom

54. Nom

55. Titre

56. Organisme

57. Courte biographie

58. Courte présentation de l'organisme

59. Ville

60. Province

61. Type de candidat *

Une seule réponse possible.

Artiste individuel *Passez à la question 67.*

Compagnie de danse *Passez à la question 67.*

Organisme de diffusion *Passez à la question 61.*

Réseau de diffusion *Passez à la question 67.*

Autre : _____ *Passez à la question 67.*

Vous avez indiqué que le candidat D est un diffuseur.

Les réponses à ces questions permettront d'évaluer le potentiel de mutualisation des données de billetterie. Les données seront anonymisées. Le partage des résultats sera encadré par un protocole de recherche qui assure la sécurité du processus.

62. Quel système de billetterie l'organisme utilise-t-il?

63. L'organisme a-t-il accès aux données du système de billetterie?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

64. L'organisme est-il capable d'exporter ou de recevoir les données de billetterie dans un fichier?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

65. À combien d'années d'historique des données de billetterie l'organisme a-t-il accès?

66. Combien de billets de danse l'organisme vend-il approximativement par année?

67. Combien de spectacles de danse l'organisme diffuse-t-il approximativement par année?

Une seule réponse possible.

- 0
- 1
- 2 à 5
- 5 à 10
- 10 et plus

Expérience de l'équipe

68. Les membres de votre équipe ont-ils déjà réalisé des projets numériques?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

69. Si oui, donnez des exemples :

70. Les membres de votre équipe ont-ils déjà réalisé des activités de développement des publics de la danse?

Une seule réponse possible.

Oui

Non

71. Si oui, donnez des exemples :

Ressources de l'équipe

72. Quelles ressources les membres de votre équipe mettront-ils dans la réalisation et la diffusion de votre solution numérique (ressources humaines, artistiques, financières, techniques, lieux...)?

Répondant

Le répondant est responsable du dépôt du dossier de candidature.

Les équipes sélectionnées devront ensuite nommer un gestionnaire de projet.

73. Prénom

74. Nom

75. Téléphone

76. Courriel

Pièces jointes (facultatif)

77. *Une seule réponse possible.*

Non

Oui. SVP envoyer vos documents à prodigue@ladansesurlesroutes.com au plus tard le 15 octobre 2018.

Une copie de vos réponses sera envoyée par e-mail à l'adresse indiquée.

Fourni par



Google Forms